

SOUTHERN SWEDEN DESIGN DAYS

Till **partners &
sponsors** 2023

Malmöns nya internationella designfestival

25–28 maj 2023 öppnar Southern Sweden Design Days upp dörrarna till den kreativa och dynamiska sydsvenska designscenen och bjuder in deltagare och besökare från hela världen.

Southern Sweden Design Days är en årligt återkommande festival som synliggör och bygger kunskap kring design – med fokus på **hållbarhet, samverkan, utveckling** och **innovation**.

Under fyra dagar fylls staden med utställningar, seminarier, workshops och nätverksevent på en mängd olika platser. Parallellt livesänds föreläsningar och panelsamtal på southernswedendesigndays.com. Southern Sweden Design Days arrangeras av Form/Design Center.



**Öppet för alla
att besöka
– fri entré**





Southern Sweden Design Days arrangeras av Form/Design Center – den främsta mötesplatsen för arkitektur, design och konsthantverk i södra Sverige.



SOUTHERN SWEDEN DESIGN DAYS 2022

19–22 maj hölls andra upplagan av Southern Sweden Design Days. Under fyra dagar skapades en plattform för alla tänkbara discipliner inom design genom seminarier, workshops, utställningar och nätverksevent.

Festivalen blev en stor succé med ett gediget program av ca 160 programpunkter och över 390 innehållsskapande kreatörer. På över 60 olika platser i staden kunde besökare ta del av spännande, kostnadsfria aktiviteter såsom utställningar, skyltfönster, utomhusinstallationer, workshops, visningar och öppet hus. Lokstallarna i Kirseberg utgjorde en samlingsplats för Southern Sweden Design Days med över 6 000 m² utställningsyta, matverkstad, popup-butik och en livestudio med seminarier och panelsamtal inför publik. Här huserades även invigningsfest kvällen innan öppningsdagen. Under de fyra festivaldagarna hade Lokstallarna över 10 000 besök och totalt hade SSDD 2022 ca 21 250 besök.

ANTAL	RESULTAT 2022	FÖRVÄNTAD UTVECKLING 2023
Deltagare	390	450
Programpunkter	160	200
Platser i staden	60	80
Besök (fysiska)	21 250	35 000



TEMA 2023

DISSONANS

Varje år presenteras ett nytt tema med syfte att inspirera, främja kreativitet och nya idéer för ett spännande program.

Dissonans är ett tillstånd av obalans – en känsla av att något inte stämmer. Dissonans kan väcka oro, men ger ofta upphov till innovativ utveckling i sin ständiga strävan efter harmoni. Inom musiken är dissonans tonkombinationer som går utanför musikaliska vanemönster och som strävar efter att bli upplösta till en spänningsfri samklang. Dagens turbulenta tider kräver omställning och anpassning. Överväldigande fakta och händelser utlöser oenighet och polarisering. Ändå är dissonans grundläggande för ett demokratiskt samhälle och en drivkraft för debatt och utveckling. Dissonans skaver och väcker blandade känslor. Samtidigt ger dissonans livet unikiteten som möjliggör individualitet, komplexitet och variation. En DNA-mutation är resultatet av fel i biologiska processer – en grund för evolution som har skapat en rik mångfald av liv på jorden.





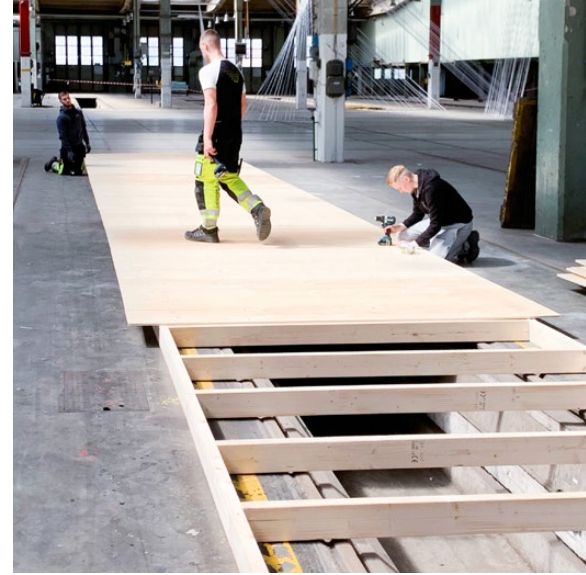
MAIN LOCATION

Utställningar, seminarier och nätverks-event arrangeras på en mängd platser i staden. Southern Sweden Design Days har även ett 'Main Location' – Lokstallarna i Kirseberg, Malmö.

Lokstallarna i Kirseberg i Malmö utgör en samlingsplats för festivalen och under Southern Sweden Design Days 2022, huserades invigning, större utställningar och SSDD studio med seminarier och panelsamtal inför publik. Lokstallarna besöktes av en bred publik och hade 10 000 besök under de fyra festivaldagarna.

På 1930-talet var den gamla järnvägsverkstaden Malmös näst största arbetsplats. Idag har lokalerna fått ett nytt liv och fungerar som ett pulserande kultur- och hantverkscenter.





Main Location Lokstallarna





MÅLGRUPPER

BESÖKARE OCH PRESS

Southern Sweden Design Days är gratis och öppet för besökare i alla åldrar. Vi vänder oss till designintresserad allmänhet såväl som professionella besökare. Southern Sweden Design Days bjuder in lokala och internationella journalister, fotografer och influencers.

DELTAGARE

Deltagare är verksamma inom design, arkitektur och konsthantverk:

- Enskilda utövare, kontor, studios och kollektiv
- Producenter och företag aktiva inom designområdet
- Högskolor/universitet, kulturinstitutioner, branschorganisationer och föreningar

Även aktörer som inte är baserade i södra Sverige kan delta.

Deltagare och besökare

ÅR	DELTAGARE	PROGRAMPUNKTER	BESÖKARE 4 dagar
1	280	200	11 400
2	390	160	21 300
Förväntad utveckling:			
3	450	200	35 000
5	600	300	50 000
10	900	500	100 000





KOMMUNIKATION & MARKNADSFÖRING

Southern Sweden Design Days kommuniceras under hela året på olika sätt i olika kanaler. Månaderna innan och under festivaldagarna ökar intensiteten/call to action och därmed blir interaktion/engagemang hos målgrupperna störst. Den övriga tiden på året jobbar vi till stor del med varumärkesbyggande och kännedom.

Totalt nådde vi **14 miljoner** människor via våra och nätverkets kanaler under eventåret* och **8 miljoner** under eventmånaden**.

* (1 sep 2021–31 aug 2022)

** (1–31 maj 2022)

Räckvidd

Southern Sweden Design Days kanaler

ÅR	HEMSIDA sidvisningar	INSTAGRAM & FACEBOOK följare	INSTAGRAM & FACEBOOK räckvidd
1	64 700	4 450	219 000
2	73 000*	5 900	364 400**
Förväntad utveckling:			
3	100 000	7 500	580 000
5	200 000	10 000	1 000 000
10	1 000 000	20 000	2 000 000

*UNDER PERIODEN 2 MAJ - 2 JUNI ENL. GOOGLE ANALYTICS

**UNDER PERIODEN 2 MAJ - 2 JUNI

Inklusive nätverk/partners kanaler

ÅR	FACEBOOK följare	INSTAGRAM följare	LINKEDIN följare
3	200 000+	200 000+	300 000+

MEDIABEVAKNING

Southern Sweden Design Days har fått både nationell och internationell medial uppmärksamhet i renomeerade tidningar såsom Dezeen, ICON, FORM och Disegno.

Under Southern Sweden Design Days genomförs både pressrundtur för svensk press samt en internationell pressresa med en grupp utvalda designjournalister från några av världens mest inflytelserika designmagasin för att utforska Southern Sweden Design Days och den sydsvenska designscenen genom ett omfattande program av evenemang och aktiviteter.



Sight Unseen

HOME / DEPARTMENTS / FAIR REPORT

07.01.22

FAIR REPORT

Europe's Newest Design Fair Is In A Small City With a Big Focus on Locality and Sustainability

by Monica Khemsuov

As cities go, Malmö, Sweden, is a small one: around 350,000 people, which is about the size of, say, Henderson, Nevada. Stockholm is almost three times as big. But because Malmö is only a 30-minute train ride from bustling Copenhagen, and because it has at least two things that Stockholm lacks — a more experimental attitude towards design, and plenty of cheap studio spaces — it's long been a haven for creatives, even moreso since the pandemic hit. It also offers them an especially Scandinavian type of support system in the Form/Design Center, a non-profit, partially government funded

REPORTAGE Sydsvenska Design Days

Hälfärdiga projekt, blomsterspråk och tofflor av gamla munskydd. Det är några av de ämnen som rymms inom temat närhet när den skånska designfestivalen Southern Sweden Design Days växlar upp.

Sydliga vindar

Text: CAROLINA SKÖRSTEDT

Sydney Zandbergen och Mikael Samuelsen. Foto: Peter Linn/Reynolds.

När Southern Sweden Design Days startar i Malmö den 19 till 21 maj spjäder sig designfestivalen över staden. På över 100 gallerier lockar öppna studior och pop-up-projekt mellan de vidsträckt lokala utställarna möte och samlingar. Även stora företag som Ikea och H&M är med och ställer ut.

Småskaliga projekt, blomsterspråk och tofflor av gamla munskydd. Det är några av de ämnen som rymms inom temat närhet när den skånska designfestivalen Southern Sweden Design Days växlar upp.

Sydney Zandbergen och Mikael Samuelsen. Foto: Peter Linn/Reynolds.

AS2

KULTUR

RECCENSION SOUTHERN SWEDEN DESIGN DAYS

Designfestival på hög nivå

Ingrid Sommar uppskattar att återbruk och konstnärligt framtblickande inslag blandas med etablerade skånska möbelföretag — i hela staden.

DESIGN

Southern Sweden Design Days

Reccension

Designfestival på hög nivå

Ingrid Sommar uppskattar att återbruk och konstnärligt framtblickande inslag blandas med etablerade skånska möbelföretag — i hela staden.



BLI PARTNER **BLI PARTNER** BLI PARTN

Bli delaktig i att sätta södra Sverige på kartan som en kreativ, innovativ och framåtblickande region.

Som partner till Southern Sweden Design Days får din organisation en värdefull plattform med positiva associationer, många oväntade möten och en bred exponering för nya och befintliga målgrupper i ett högprofilerat designsammanhang.

Nå ut med ditt erbjudande, stärk dina kundrelationer, hitta samarbetspartners och rekrytera nya talanger. Inför SSDD 2023 söker vi nya partners och välkomnar partners från andra upplagan tillbaka.

På följande sidor beskrivs nivåerna av partnerskap för Southern Sweden Design Days.

KOSTNAD: 100 000-300 000 KR

Main partner

Att vara *Main partner* är den högsta nivån av partnerskap. Insatsen är i första hand kontantbaserad. Det innefattar en rad olika möjligheter till aktivering, kommunikation, exponering och relationer. Självklart erhåller du som *Main partner* branschexklusivitet på denna nivå.

KOSTNAD: 50 000 KR

Official partner

Att vara *Official partner* innefattar olika möjligheter till aktivering, kommunikation, exponering och relationer. Insatsen är i första hand kontantbaserad.

KOSTNAD: IN-KIND

Educational partner

Att vara *Educational partner* innebär att i egenskap av universitet, högskola eller annat läroverk bidra med att lyfta fram ung talang och nya forskningsrön för att stärka Southern Sweden Design Days genomgående fokus på kunskapsspridning. Bidraget är in-kind och utgörs av exempelvis arbetstid, material, utrustning, lokaler och fysisk närvaro vid aktivt deltagande i evenemanget.

KOSTNAD: IN-KIND

Strategic partner

Att vara *Strategic partner* innebär att du bidrar med strategiska och kvalitativa insatser som främjar positiv och långsiktig utveckling av evenemanget och därigenom stärker kulturella och kreativa näringar. Kan exempelvis utgöras av pressresor, affärsutvecklande aktiviteter för deltagare och spridning i relevanta nätverk.

KOSTNAD: IN-KIND

Official supplier

Att vara *Official supplier* innefattar olika möjligheter till aktivering, kommunikation, exponering och relationer. Insatsen utgörs i att bidra med produkter och tjänster relevanta för evenemanget. En leverantör erhåller branschexklusivitet i partnerstrukturen.

KOSTNAD: IN-KIND

Media partner

Att vara officiell *Media partner* innebär att få tillgång till kvalitativt och djupgående innehåll i mötet med deltagarna. Insatsen utgörs i att bevaka och rapportera från evenemanget och att genom sin räckvidd bidra till att Southern Sweden Design Days når ut till lokal, nationell och internationell publik.

PARTNERSTRUKTUR

Som partner får du följande

Association	Main partner	Official partner	Educational partner	Strategic partner	Official supplier	Media partner
IMMATERIELLA RÄTTIGHETER						
Branschexklusivitet	x				x	
Rätt att benämna sig Main partner till Southern Sweden Design Days.	x					
Rätt att benämna sig partner till Southern Sweden Design Days.	x	x	x	x	x	x
Rätt att använda Southern Sweden Design Days namn och logotyp i egen marknadskommunikation t.o.m. aug 2023.	x	x	x	x	x	x
Kommunikation & aktivering						
MARKNADSMATERIAL						
Exponering med logotyp på tryckt karta.	x	x	x	x	x	x
Exponering med logotyp på ev. profilprodukter, t.ex. giveaways till opinionsledare/influencers.	x					
CITYDRESSING MALMÖ						
Exponering med logotyp i samtliga insatser för citydressing (kommunikationskanaler i stadsrummet).	x					
MAIN LOCATION						
Exponering med logotyp på övergripande interiör skyltning för Main location.	x	x	x	x	x	x
DIGITALA KANALER						
Hemsida						
Exponering med logotyp i sidfot på Southern Sweden Design Days hemsida.	x					
Exponering med logotyp och partnernivå på övergripande partnersida på Southern Sweden Design Days hemsida.	x	x	x	x	x	x
Möjlighet till presentation på egen undersida till partnersida på Southern Sweden Design Days hemsida.	x	x	x	x	x	x
Exponering med logotyp på Form/Design Centers hemsida på undersida om Southern Sweden Design Days.	x	x	x	x	x	x
Möjlighet att skapa programpunkt på Southern Sweden Design Days hemsida utan anmälningsavgift.	x	x	x	x		
Exponering med logotyp och partnernivå mellan livesändningar i SSDD Studio.	x	x				

Läs mer →

Som partner får du följande

	Main partner	Official partner	Educational partner	Strategic partner	Official supplier	Media partner
Sociala medier (Facebook, Instagram)						
Omnämnande med namn + partnernivå i samtliga inlägg via Southern Sweden Design Days kanaler i sociala medier.	x	x	x	x	x	x
Omnämnande med namn + partnernivå i samtliga inlägg via Form/Design Centers kanaler i sociala medier specifikt om Southern Sweden Design Days.	x	x	x	x	x	x
Möjlighet till sponsrat partnerinlägg riktad mot valda målgrupper.	x					
Möjlighet att medverka i Instagram Takeover (2 dagar).	x	x				
Nyhetsbrev						
Exponering med logotyp i Form/Design Centers nyhetsbrev/mailutskick specifikt om Southern Sweden Design Days.	x	x	x	x	x	x
Pressmeddelande						
Exponering med logotyp i Form/Design Centers samtliga pressutskick om Southern Sweden Design Days.	x	x	x	x	x	x
Relation & Event						
AKTIVERINGS- OCH RELATIONS RÄTTIGHETER						
Möjlighet att hålla ett föredrag, seminarium eller panelsamtal kring ett ämne som knyter an till SSDD:s fokusområden (Hållbarhet, Samverkan, Utveckling och Innovation) i SSDD Studio. Kostnad för slot i SSDD Studio ingår ej. En slot är 30 min.	x	x	x	x		
Möjlighet att skapa en curaterad utställning på Main location som knyter an till SSDD:s fokusområden (min. 50m ²) (Hållbarhet, Samverkan, Utveckling och Innovation). Kostnad för utställningsyta samt eventuella aktiverings- och etableringskostnader ingår ej.	x	x	x	x		
Möjlighet till guidad visning under Southern Sweden Design Days.	x	x				
Rätt att delta vid invigningsfesten.	x	x	x	x	x	x
Rätt att delta vid nätverksträffar med partners (inkl. 2 gäster).	x	x	x	x	x	x

Benchmarking designevents

NATIONELLT

Malmö Garden Show

2022

Funnits: 12 år (2011)
Eventdagar: 3
Antal besökare: 60.000
Besökare per dag: 20.000
Följare Instagram: 1.500
Följare Facebook: 6.500

Det Goda Livet

(Inredningsmässan, Höganäs)

2019

Funnits: 1 år (2019)
Eventdagar: 3
Antal utställare: 50
Antal besökare: 8.000
Besökare per dag: 2.700

Stockholm Furniture & Light Fair

2019

Funnits: 18 år (2002)
Eventdagar: 5
Antal besökare: 40.000
Besökare per dag: 8.000
Följare Instagram: 63.700
Följare Facebook: 25.600

Stockholm Design Week

2022

Funnits: 21 år (2002)
Eventdagar: 7
Antal event: 70
Följare Instagram: 20.500
Följare Facebook: 12.000

INTERNATIONELLT

3daysofdesign (Köpenhamn)

2022

Funnits: 11 år (2012)
Eventdagar: 3
Antal event: 150
Följare Instagram: 50.800
Följare Facebook: 6.100

CHART (Köpenhamn)

2022

Funnits: 10 år (2013)
Eventdagar: 3
Följare Instagram: 29.000
Följare Facebook: 9.300

Czech Design Week

2018

Funnits: 5 år (2014)
Eventdagar: 4
Följare Facebook: 9.500

Barcelona Design Week

2022

Funnits: 17 år (2006)
Eventdagar: 21
Antal besökare: 74.000
Följare Instagram: 16.300
Följare Facebook: 20.700

DesignMarch Reykjavik

2022

Funnits: 14 år (2009)
Eventdagar: 5
Antal designers: 100
Antal event: 250
Följare Instagram: 7.800
Följare Facebook: 8.400

Dutch Design Week

2021

Funnits: 25 år (1998)
Eventdagar: 9
Antal designers: 2.500
Antal besökare: 350.000
Besökare per dag: 39.000
Följare Instagram: 112.000
Följare Facebook: 69.400
Hemsida, sidvisningar: 2.500.000

Lodz Design Festival (Polen)

2022

Funnits: 16 år (2007)
Eventdagar: 11
Antal designers: 150
Antal besökare: 35.000
Följare Facebook: 63.800
Följare Instagram: 15.400

London Design Fair

2019

Funnits: 13 år (2007)
Eventdagar: 4
Antal utställare: 550
Antal besökare: 29.000
Besökare per dag: 7.250
Följare Instagram: 89.600
Följare Facebook: 14.000

London Design Festival

2022

Funnits: 20 år (2003)
Eventdagar: 9
Antal event: 300
Antal utställare: 2.000
Antal besökare: 600.000
Besökare per dag: 66.700
Följare Instagram: 306.000
Följare Facebook: 169.700
Hemsida, sidvisningar: 1.550.000



Form
Design
Center

***Southern Sweden Design Days arrangeras
av Form/Design Center – den främsta
mötesplatsen för arkitektur, design och
konsthantverk i södra Sverige.***

KONTAKT

Terese Alstin

Projektledare, Form/Design Center
terese.alstin@formdesigncenter.com
040-664 51 59

Ann Isler

Projektledare, Form/Design Center
ann.isler@formdesigncenter.com
040-643 79 42

southernswedendesigndays.com

Följ Southern Sweden Design Days
på Instagram, Facebook och LinkedIn!